

Tegevuse „Kohalik ja regionaalne arendusvõimekus“ taotlusvoor „Maakonna arengustrateegiate uuendamiseks vajalikud uuringud ja analüüsid“

UURINGU LÄHTEÜLESANNE

Uuring viiakse läbi maakondliku koostööprojekti KOBAR sisutegevuste planeerimiseks ja jätkusuutlikkuse tagamiseks. KOBAR projekti eesmärk on ettevõtluskompetentsi ja uudse inkubatsiooniteenuse koondamine ühtsesse tegevusruumi TÜ Pärnu Kolledži õppehoones. Kompetentside koondumine ühtsesse tegevusruumi annab võimaluse viia ettevõtlusalane toetusüsteem täiesti uuele tasandile, mis on hädavajalik piirkonna majandustegevuse tõhustamiseks ning aitab tagada suuremat tulemuslikkust ja kvaliteeti.

Uuringu kirjeldus

1. Uuringu nimetus: „KOBARa glokaalse ettevõtlussegisti kontseptsiooni loomiseks vajalike algtingimuste hindamine“
1. Uuringu tellija: SA Pärnumaa Arenduskeskus, registrikood 90014158, aadress Akadeemia 2, 80010 Pärnu, e-post: info@parnumaa.ee; telefon +372 555 17755 (edaspidi Tellija)
2. Uuringu tellimise eest vastutav isik: Erik Reinhold, juhatuse liige, tel +372 5553 7329, e-post: erik@parnumaa.ee.
3. Uuring tellitakse prioriteetse suuna „Haldusvõimekus“ meetme „Riigi võimekuse tõstmine inimressursside arendamise ja institutsionaalse suutlikkuse parendamise kaudu“ tegevuse „Kohalik ja regionaalne arendusvõimekus“ taotlusvoor „Maakonna arengustrateegiate uuendamiseks vajalikud uuringud ja analüüsid“ raames projekti „KOBARa glokaalne ettevõtlussegisti“ elluviimise tarbeks.

Uurimisteema

Pärnumaa ja Viljandimaa ettevõtete globaal-lokaalse teadmussiirde kontseptsiooni koostamine ja koolitusvajaduse väljaselgitamine.

Olukorra, probleemi, kitsaskoha kirjeldus

[Ettevõtlusmeetmete 2020 vahehindamise aruandest](#) ilmnes, et senised tugitegevused pigem suurendavad regionaalseid erisusi. Nõudluspoole arendamine tugineb täna peamiselt innovatsiooni toetavate riigihangete toetusmeetmele, mille rakendamine ei ole jõudnud Tallinnast ja Tartust väljapoole. Peamine eeldatav põhjus on ettevõtjate vähene teadlikkus meetmetest, kuid ka kesine juurdepääs andmeallikatele ja ebapiisav võrgustumine regioonist väljapoole. Ettevõtjate ja teadlaste ootused ning nägemus koostööprojektidest on nii ajalises mõõtnes kui ka väljatöötatava lahenduse osas erinevad. Toimiv teadussüsteem ei vii ettevõtjat ja teadlast sisulisel tasandil kokku ehk regionaalsel tasandil on puudu lüli, mis ühendaks akadeemia (ülikoolid) ja ettevõtluse. Kohaks, kus ettevõtja kohtub (Eesti ja ka kogu maailma) ülikoolidega saaks olla regionaalne kolledž. Pärnu näitel TÜ Pärnu kolledži ja arenduskeskuse kooslus. Viljandi näitel TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia ja arenduskeskuste kooslus.

Hindamisaruande soovitus on **tagada toetusi taotleivate ettevõtjate eelnõustamine erinevate toetuskeemide sobilikkuse osas**, mis eeldab ühe keskse infovärava või n-ö kontaktakna loomist pädevate konsultantidega, rakendusüksuste vahel toimivat infovahetust ning liikumist ettevõtte elukaare loogikat järgivate ja erinevaid arenguetappe katvate komplekssete toetusmeetmete suunas. See ei käivitu aga ilma kohapealse veenmise ja nõuandeta. Selleks on välja arendatud toimiv maakondlike nõustamiskeskuste võrgustik, mis lubab jätkata esmatasandi nõustamisteenuse

osutamist teenuse kasutajate elu- ja asukoha lähedal. Ettevõtlusmeetmete aruandes soovitatakse edasi arendada klastreid ehk kobaraid, mis pakuks toetust erinevatele ühistegevuslikele arendusprojektidele ja ka toetusi vastavalt sektorite eripäradele ja ambitsioonidele, tagades nii suurema paindlikkuse tehtavate kulutuste abikõlblikkusele.

Uuringu eesmärk on selgitada välja regioonis (Pärnu ja Viljandi maakonnas):

- Ettevõtete, sh loomemajanduse valdkonna koolitus- ja teadmusvajadus;
- digioskuste arendamisvajadus tegutsevate ettevõtjate seas;
- parimad mudelid ettevõtjate teadmustaseme kasvatamiseks;
- kaasamiskampaaniaks sobivad tegevused;
- maakondade ülese võrgustumise võimalused.

Uurimisküsimused

PÕHIKÜSIMUS: Millised on võimalused haridus- ja teadusasutuste, arenduskeskuse ning ettevõtete koostöö süvendamisel teadmussiirdeks?

Allküsimused:

- 1) Milliseid ühistegevusi on võimalik ja vajalik regioonis ettevõtetele pakkuda?
- 2) Milline on sobivaim T&A teadmussiirde kontseptsioon regioonile?
- 3) Millised on regioonis juba olemasolevad head näited ja mida on teistel nendest õppida?
- 4) Millised on regioonis teadmussiirde peamised sihtgrupid ja kuidas neile läheneda, et kaasata juhte ja peaspetsialiste T&A tegevustesse?
- 5) Milline on sobivaim (globaal)teadmuskeskuse ja kaasamise formaat arvestades sihtgruppide eripära ja vajadusi?
- 6) Millised sotsiaalmeedia kanalid ja tegevused on asjakohased tagamaks juurdepääsu infokanalitele ja ettevõtete omavahelist võrgustamist?

Uuringu metoodika ja etapid

Üldises plaanis soovime rakendada Eestis uuenduslikku tegevusuuringu metoodikat, mille puhul asutakse tegevusse juba uuringu ajal ja korrigeeritakse jooksvalt analüüsi käiku ja tegevusi. Uuringus eeldame järgmisi etappe.

I ETAPP (1. kuu)

- 1) Ülevaate koostamine muu maailma (nt Iirimaa, Taani, Soome, Sloveenia) analoogsete ettevõtlusregistrite kogemusest: peamiste ettevõtete sihtgruppide profiili ja nendele võimalike vajalike/pakutavate teenuste väljajoonistamine.

II ETAPP (2.-3. kuu)

- 2) Intervjuud valitud potentsiaalsete huvitatud ettevõtetega, Adapteri ja innovatsioonimeetmete pakkujatega: vajaduste selgitamine ja seniste probleemide väljaselgitamine.
- 3) Regioonist heade näidete leidmine, kirjeldamine ja levitamine uuringuperioodi jooksul ja järgselt.
- 4) Peamiste regiooni sihtettevõtete gruppide portreerimine, neile T&A ja globaalteadmuse näidisväärtuspakkumiste koostamine.
- 5) Tagasiside seminar(id) valitud sihtgruppide esindajatega.

III ETAPP (3.-4. kuu)

- 6) Globaalteadmuskeskuse formaadi disainimine.
- 7) Sihtettevõtete teadmuskeskuste „toomise“ ja nende T&A tegevuse võimendamise meetodika koostamine.
- 8) Tagasiside seminar(id) valitud sihtgruppide esindajatega.

IV ETAPP (5.-6. kuu)

- 9) Soovituste andmine parimate kanalite osas meediakampaania läbiviimiseks ning soovitud meediakontseptsiooniks, et tagada sihtgruppideks olevate ettevõtete omavaheline võrgustamine ja sotsiaalmeediakanalite toel koostöö uuringu tellijaga.
- 10) Aruande koostamine ja täiendamine, teavitusseminarid.

Nõuded uuringule, analüüsile

Tegevusuuringu koostaja peab olema tellija esindajatega pidevas kontaktis ja valmis algset meetodikat vajadusel muutma lepingu mahu raames. Vajalikud on igakuised kohtumised tellijaga ja vajadusel sihtgruppidega.

Tehnilised nõuded (nõuded pakkujale, meeskonnale)

Pakkujal peab olema:

- 1) rahvusvahelise koostöö kogemus;
- 2) ettevõtlusuuringute ja -konsultatsiooni kogemus;
- 3) selge nägemus, soovitatav kogemus tegevusuuringu läbiviimisest.

Pakkuja meeskond omab uuringu läbiviimiseks järgmisi liikmeid:

- 1) projektijuht, kes on tellijale esmaseks kontaktiks ning vastutab uuringu läbiviimise, koordineerimise ja tellijaga teabevahetuse eest;
- 2) ettevõtlusekspert, kel on vähemalt 5 aastane ettevõtlusnõustamise kogemus;
- 3) analüütik, kel on vähemalt 5 aastane kvalitatiivuuringute kogemus;
- 4) sotsiaalmeedia kampaania ekspert, kes esitab oma seniste projektide portfoolio.

Nõuded pakkumusele

Hinnapakkumine peab sisaldama:

1. pakkuja arusaama uuringu eesmärgist;
2. planeeritava meetodika kirjeldust;
3. meeskonna kirjeldust (meeskonna liikmete cv-d, portfooliod või muu dokumentatsioon, mis on asjakohane);
4. uuringu koostamise esialgset ajakava ja tegevuskava;
5. võimalike riskide ja nende vältimise/maandamise analüüs koos lahendusettepanekutega;
6. pakkuja teavet, mis on pakkuja ärisaladus ning põhjused ärisaladuse määramise kohta;
7. seniste tööde loetelu;
8. hinnapakkumist.

Tähtajad ja pakkumise esitamine

1. Hinnapakkumine tuleb esitada kirjalikult e-kirja teel hiljemalt **09.veebruaril 2021 kell 17.00** e-posti aadressil info@parnumaa.ee.

2. Tekkivad küsimused tuleb esitada e-kirja teel tellija aadressile info@parnumaa.ee
3. Pakkumus peab kehtima esitamistähtajast arvates vähemalt 6 kuud.

Uuringu kestus ja maksumus

1. Töö teostamise tähtaeg on 24 nädalat (6 kuud) alates lepingu sõlmimisest.
2. Töö teostamise etapid lepitakse kokku pakkujaga sõlmitavas lepingus.
3. Pakkumise maksumus peab sisaldama kõiki uuringu teostamiseks vajalikke kulusid, makse ja maksusid (ettevalmistamine, läbiviimine, analüüs, tulemuste üleandmine).
4. Uuringu teostamise eest tasub tellija

Oodatav tulemus/väljundid

Uuringu tulemusena on:

- 1) koostatud ülevaade valitud maade analoogsete ettevõtlusregistrite kogemusest;
- 2) läbi viidud intervjuude põhjal esitatakse analüüs regiooni ettevõtete ning nende vajaduste ja seniste probleemide kohta;
- 3) kirjeldatud regiooni head näited, mida levitada uuringuperioodi jooksul ja järgselt;
- 4) kirjeldatud peamiste sihtettevõtte grupid ning koostatud T&A ja globaalteadmuse näidisväärtuspakkumised;
- 5) disainitud globaalteadmuskeskuse formaat;
- 6) koostatud sihtettevõtete teadmuskeskusse „toomise“ ja nende T&A tegevuse võimendamise meetodika;
- 7) antud soovitusel parimate kanalite osas meediakampaania läbiviimiseks ning soovitusel meediakontseptsiooniks.
- 8) korraldatud ja dokumenteeritud vajalikud töökohtumised ja teavitusseminarid.

Uuringu tulemuste vormistamine

- Töö teostaja esitab uuringu tulemused eesti keeles elektrooniliselt aruandena.

Pakkumise hindamise tingimused

Pakkumusi hinnatakse parima pakkuja väljaselgitamiseks järgmiste hindamiskriteeriumide alusel:

- 1) Meetodika uuendusmeelsus 20% (maksimaalne punktide arv 20)
- 2) Meeskonna tugevus 30% (maksimaalne punktide arv 30)
- 3) Töö hind – 50% (maksimaalne punktide arv 50)