

Haridusprogrammi „Ettevõtlik kool“ üle-Eestilise võrgustiku edulugude konkurs 2014

Palun täida tabeli lahtrid võimalikult konkreetselt! Jälgi palun ka punaselt kirjutatud kommentaare, et kõik soovitud aspektid saaksid kirja!

MAAKOND	PÄRNUMAA
ÕPPEASUTUS	Nimi: PÄRNU RÄÄMA PÕHIKOOL Aadress: Raba 3, Pärnu linn, 80010 Telefon: (+372) 443 7945 E-post: kool@raama.ee Koduleht: www.raama.ee
EDULOO ESITAJA	Nimi: Madde Rebane Amet: Direktori asetäitja noorsootöö alal E-post: madde@raama.ee Telefon (pole kohustuslik): 56966630
KATEGOORIA (<i>Palun vali 1 kategooria ja ülejäänud kustuta või kriipsuta läbi!</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Parim heategevuskogukonnale • Parim koostöö partneriga (lapsevanem; omavalitus; MTÜ; ettevõtte jne) • Põnevaim tund (külastisõpetaja(te) kaasamine; seotus päriseluga; ettevõtlik õpetaja ehk omapärased õppemetoodilised lahendused) • Parim noorte/laste algatus (ettevõtmine, mis on algatatud õppeasutuses)
EDULOO PEALKIRI	Heategevuslikud õpilaslaadad kooli sildi tegemise jaoks
EDULOO JUHENDAJA	Nimi: Madde Rebane Amet: Direktori asetäitja noorsootöö alal E-post: madde@raama.ee Telefon (pole kohustuslik): 56966630
KLASS/VANUSERÜHM	1.-9. klass
TEGEVUSE ALGUS- JA LÕPPKUUPÄEV	5.-6. detsember 2013 ja 22.-23. aprill 2014
SEOS ÕPPEAINETEGA (<i>Kirjuta, milliste õppeainetega ja antud tegevus seotud oli!</i>) SEOS ÕPPEKAVAGA (<i>Kirjelda palun,</i>	"KODANIKUALGATUS JA ETTEVÕTLIKKUS" on üks läbivaid teemasid õppekavas kõigis kooliastmetes. On väga oluline, et lisaks teooriale saaksid noored olla ettevõtlikud, algatada midagi ja teha ühiskonnale head.

<i>kuidas ja milliseid õppekava läbivaid teemasid, pädevusi ja ainevaldkonna eesmäärke antud tegevus hõlmab!)</i>	
TEGEVUSE LÜHIKIRJELDUS	<p>Õpilaste heategevuslik laad toimus sel õppeaastal kahel korral ja sai alguse õpilasesinduse ideest teha koolile uus silt „RÄÄMA KOOL.“ Õpilased valisid ise kuupäevad, tegid kaasõpilaste seas reklaami, kujundasid plakatid, seadsid paika müügiplatsid. Väga suur roll ürituse reklaamimisel oli sotsiaalmeedial, üritust jagati Facebookis.</p> <p>Laad oli koolis väga populaarne, eriti algklasside seas. Õpilased müüsid heategevuslaadal enamasti piparkooke, pirukaid, muffineid, küpsiseid, aga ka enda tehtud käsitööd ja pilte. Kokku kogusime kahe laadaga üle 300 euro, puudujääva summa annetas õpilasesindus oma eelarvest.</p>
TEGEVUSE EESMÄRK	Saada kooli uue sissekäigu kohale ilus ja väärikas silt „Rääma kool“, arendada õpilaste ettevõtlikust
PARTNERITE (lapsevanem; omavalitus; MTÜ; ettevõtte jne) KAASAMINE <i>(Kirjelda palun, kuidas olid erinevad partnerid antud tegevusse kaasatud! Kirjelda palun iga partneri puhul eraldi milline oli tema panus tegevusse ja mis kasu tema sellest sai või saada võis!)</i>	<p>Partner nr1: Lapsevanemad</p> <p>Partneri panus: Lapsevanemad panustasid küpsetamisse. Üks lapsevanem oli ka laadal kohal ja tegi lastele suhkruvatti.</p>
TEGEVUSED <i>(Palun kirjelda ettevõtmist tegevuste kaupa! Iga tegevuse kirjelduse juurde tuleb märkida ka õpetaja ja õpilase roll!)</i>	<p>Tegevus nr1: Laada ettevalmistus ja reklaam</p> <p>Õpetaja roll: Õpilaste julgustamine ja kaasamine</p> <p>Õpilase roll: Õpilased kujundasid ise plakatid, käisid klassides reklaami tegemas</p> <p>Tegevus nr2: Laada läbiviimine</p> <p>Õpetaja roll: Õpetajad olid kõige aktiivsemad ostjad</p> <p>Õpilased roll: Õpilased meisterdasid ja küpsetasid laadaks, kujundasid müügiplatsid, määrasid hinnad, kauplesid</p>
TEGEVUSE SEOS PÄRISSELUGA <i>(Palun</i>	Heategevuslik õpilaslaad õpetas rahaga ümber käima, mis on eriti kasulik algklasside õpilastele.

<p><i>kirjelda antud (tunni)tegevuse seost päriseluga! Kas ja kuidas rakendati õpituid teadmisi ja oskusi igapäeva elust tegevustes? Või milliseid teadmisi ja oskusi tegevus andis noortele, et mida nad hiljem võiksid igapäeva elus rakendada?)</i></p>	<p>Õpilased said teha midagi omakasupüüdmatut oma koolile. Sellised üritused õpetavad noortele, et heategu teha ei ole üldsegi mitte keeruline. Ürituse korraldamisega seotud õpilasesinduse noored said kogemuse midagi ise algusest lõpuni organiseerida. Nad nägid ise vaeva ja panustasid oma aega ürituse edukusse. See lähendas neid ka meeskonnana. Noortel on juba peas uued mõtted järgmiseks õppeaastaks, tänu sellistele algatustele tekib neil harjumus head teha.</p>
<p>TEGEVUSE TULEMUSED JA MÕJU <i>(Palun kirjuta, kas püstitatud eesmärgid saavutati! Mida selle tegevuse elluviimine muutis? Kas oli ka üllatavaid tulemusi? Jne)</i></p>	<p>Eesmärgid saavutati. Rääma kool saab sügiseks endale uue sildi ja õpilased saavad uhkusega öelda, et nemad on selle sildi valmimisse oma panuse andnud. See heategu on pikaajaline, aastaid peale lõpetamist on silt veel alles ja õpilased saavad meenutada, kuidas nad selle jaoks raha kogusid.</p>
<p>SOOVITUSED <i>(Mida oleks võinud veel paremini teha? Mida tegemata jätta? Mida teistmoodi teha?)</i></p>	<p>Huvi laada vastu oli väga suur ja seetõttu võiks järgmisel aastal teha lausa nädalase laada. Artikkel meedias: http://www.parnupostimees.ee/2622816/suur-pildigalerii-raama-kooli-heategevuslik-joululaat</p>

Mina, **EDULOO ESINDAJA NIMI**, nõustun antud eduloo ja kaasa saadetud lisamaterjali avaldamiseks „Ettevõtliku kooli“ koduleheküljel www.evkkool.ee ja teistes kommunikatsioonikanalites.

Täidetud vorm saata meiliaadressile ettevotlikkool@gmail.com . Kirja pealkirjaks lisada **MAAKOND: ÕPPEASUTUSE NIMI**. Kirjale palume manusena kaasa panna 3 pilti või siis kirja sisusse lisada viiteid piltidele, videotele või teistele edulooga seotud materjalidele.